



**VISIT
GRADAČAC**

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA GRADAČCA

**INFORMACIJA O STANJU U OBLASTI TURIZMA NA
PODRUČJU GRADA GRADAČAC ZA 2024. GODINU**

MART, 2025. godine

UVOD

U skladu s članom 2. Zakona, turističke zajednice se osnivaju radi razvoja, unapređenja i promocije turizma na području lokalnih zajednica, kao i Tuzlanskog kantona u cjelini, te privrednih interesa pravnih i fizičkih lica koja pružaju ugostiteljske i druge turističke usluge ili obavljaju drugu djelatnost neposredno povezanu s turizmom, na način da upravljaju destinacijom na nivou za koji su osnovane.

Stupanjem na snagu novog Zakona o turističkim zajednicama („Službene novine Tuzlanskog kantona“ broj: 11/15 od 29.09.2015. godine) detaljno su uređena pitanja osnivanja, organizacije i rada turističkih zajednica, način njihovog finansiranja i poslovanja, kao i kriteriji za kategorizaciju turističkih mjesta.

Članom 16. Zakona o turističkim zajednicama, propisana je mogućnost osnivanja Turističke zajednice općine/grada, pa shodno navedenom, na osnovu člana 13. Zakona o principima lokalne samouprave Federacije BiH („Službene novine FBiH“, broj 49/06 i broj 51/09), člana 24. Statuta Općine Gradačac („Službeni glasnik Općine Gradačac“, broj: 4/08. ,5/12. ,1/17., 5/18 i 8/18 i prethodne saglasnosti Ministarstva trgovine, turizma i saobraćaja Tuzlanskog kantona broj: 05/1-22-12763/18 od 28.08. 2018. godine, Gradsko Vijeće Grada Gradačac na sjednici dana 27. 12. 2018. godine donosi Odluku o osnivanju Turističke zajednice grada Gradačca.

Turistička zajednica grada Gradačca je osnovana 16.09.2019. godine Rješenjem o dozvoli upisa Ministarstva trgovine, turizma i saobraćaja TK broj: 05/1-22-026185/19 od 16.09.2019. godine, te od istog datuma je u sistemu Turističke zajednice TK.

Ciljevi osnivanja Turističke zajednice su:

- a) unapređenje općih uslova boravka turista kroz formiranje cjelovite turističke ponude, podizanje kvaliteta turističkih i drugih komplementarnih usluga, očuvanje i stvaranje prepoznatljivog i privlačnog turističkog ambijenta područja za koje su osnovane;
- b) razvijanje svijesti o važnosti turizma, kao i privrednim, društvenim i drugim efektima turizma, o potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda određenog područja, a posebno zaštite životne sredine;
- c) podsticanje razvoja turističke infrastrukture i pružanja informacija turistima;
- d) promocija turističkog proizvoda područja za koje su osnovane.

Zadaci Turističke zajednice grada Gradačca definisani su članom 4. Odluke o osnivanju Turističke zajednice grada Gradačca („Službeni glasnik Grada Gradačac“ broj: 4/19), kako slijedi:

- unapređenje i promocija izvornih vrijednosti grada Gradačca,
- stvaranje uslova za aktiviranje turističkih resursa na području grada Gradačca,
- saradnja sa pravnim i fizičkim licima koja za predmet poslovanja imaju turističko-ugostiteljsku ili drugu komplementarnu djelatnost u cilju dogovaranja, utvrđivanja i sprovođenja politike razvoja turizma na području grada Gradačca,

- podsticanje, koordiniranje i organizovanje kulturnih, umjetničkih, zabavnih, privrednih, sportskih i drugih manifestacija, koje doprinose obogaćivanju turističke ponude,
- podsticanje aktiviranja područja grada Gradačca koja nisu ili su nedovoljno uključena u turistički promet,
- podsticanje i organizovanje akcija usmjerenih na zaštitu i očuvanju turističkog prostora, životne sredine i kulturnog naslijeđa,
- realizovanje programa aktivnosti boravka studijskih grupa i novinara na teritoriji svog djelovanja,
- pružanje servisnih usluga i informacija gostima,
- organizovanje turističko-informativnih biroa,
- registrovanje i praćenje turističkog prometa na teritoriji grada Gradačca,
- saradnja sa organima i tijelima grada Gradačca u cilju donošenja i sprovođenja lokalnih mjera za poboljšanje uslova boravka turista na teritoriji grada Gradačca,
- saradnja sa lokalnim udruženjima i nevladinim zajednicama iz oblasti turizma i ugostiteljstva i njima komplementarnim djelatnostima,
- saradnja s drugim lokalnim turističkim zajednicama u Tuzlanskom kantonu i Bosni i Hercegovini,
- sprovođenje anketa i drugih istraživanja u cilju utvrđivanja ocjene kvaliteta turističkog proizvoda na teritoriji grada,
- izrada izvještaja i informacija za potrebe Turističke zajednice Kantona i Grada,
- obavlja i druge poslove u cilju promocije turističkog proizvoda na području grada,
- saradnja s istim ili sličnim zajednicama van Bosne i Hercegovine,
- obavljanje i drugih poslova propisanih zakonom ili drugim propisom.

Turistička zajednica grada Gradačca učestvuje u provedbi programa Turističke zajednice Tuzlanskog Kantona koje su od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu s područja Kantona, a svi nabrojani ciljevi i zadaci predstavljat će smjernice u radu Turističke zajednice grada Gradačca i u narednoj godini.

Poglavljem VI. (Finansiranje turističkih zajednica), poglavljem VI.1. i poglavljem VI.2. Zakona o turističkim zajednicama definisane su kategorije „boravišna taksa“ i „članski doprinos“. Navedenim poglavljima utvrđeni su i obveznici plaćanja boravišne takse, visina i način naplate boravišne takse i članskog doprinosa, te način korištenja i raspoređivanja boravišne takse odnosno članskog doprinosa turističkim zajednicama.

Finansijsko-materijalno poslovanje Turističke zajednice grada Gradačca vodi se po propisima koji uređuju računovodstvo neprofitnih organizacija. Turistička zajednica grada Gradačca je obavezna koristiti raspoloživa finansijska sredstva u skladu sa programom rada i i finansijskim planom.

Turistička zajednica grada Gradačca ostvaruje prihode po osnovu članskog doprinosa i boravišne takse, te prihode od obavljanja privrednih djelatnosti iz člana 3. Stav (2) Zakona o turističkim zajednicama („Službene novine Tuzlanskog kantona „ br. 11/15)

Osim navedenih prihoda Turistička zajednica može ostvarivati prihode i iz Budžeta Grada Gradačac, te Budžeta Tuzlanskog Kantona po osnovu posebnih programa, dobrovoljnih priloga i darova i sl.

Višak prihoda nad rashodima koristi se u svrhu unaprijeđenja turističkog područja Turističke zajednice grada Gradačca.

STRUKTURA PRIHODA

Opis	2023. godina	Plan za 2024.	Realizovano za 2024.	Indeks
(1)	(2)	(3)	(4)	(4/3)
PRIHODI	(KM)	(KM)	(KM)	%
IZVORNI PRIHODI				
Članski doprinos	88.559	101.842	100.913	99,08 %
Boravišna taksa	4.021	4.624	3.675	79,48 %
UKUPNO :	92.580	106.466	104.588	98,24 %
OSTALI PRIHODI				
Prihodi iz budžeta Gradačac	51.000	66.000	57.500	87,12%
Prihodi iz budžeta Tuzlanskog kantona	-	-	15.000	-
Prihodi iz budžeta Federacije BiH	-	-	123.316	-
Programi Turističke zajednice TK	-	-	12.500	-
Donacije i sponzorstva	1.860	5.000	6.100	122 %
Subvencija za zapošljavanje FZZZ	7.924	7.924	0	-
Programi	0	15.000	0	-
Vlastiti poslovni prihodi i ostala podrška	-	-	58.606	-
Prihodi od sajamske aktivnosti (poslovni prihodi i podrška svih nivoa vlasti)	95.322	180.000	-	-
UKUPNO :	156.106	273.924	267.185	97,54 %
UKUPNO PRIHODI:	248.686	380.390	377.610	97,27 %

Turistička zajednica grada Gradačca je osnovana 16.09.2019. godine Rješenjem o dozvoli upisa Ministarstva trgovine, turizma i saobraćaja TK broj: 05/1-22-026185/19 od 16.09.2019. godine, te od istog datuma je u sistemu Turističke zajednice TK.

Povećani prihodi koje je Turistička zajednica ostvarila na ime članskog doprinosa bilježe oporavak i rast svake godine a pad iznosa boravišne takse u 2024. godini povezan je sa gašenjem prijavljenog smještaja na području Gradačca u postepandemijske godine, loše

fiskalne disciplinom kao i propisima koji su u fazi uređivanja na lokalnom, kantonalnom i federalnom nivo te je u 2025. potrebno je pristupiti izradi rješenja zajedno sa gradskim službama i vlasnicima smještaja koji će na adekvatniji način riješiti prijavu gostiju i plaćanje pripadne boravišne takse. Porast privredne aktivnostite proširenjem poslovanja Turističkog ureda jasno je vidljivo u ostalim prihodima koje ostvaruje po osnovu drugih aktivnosti.

STRUKTURA RASHODA

Rashodi su podijeljeni u tri osnovne grupe rashoda (potkategorije):

- Plaće i naknade troškova zaposlenih
- Doprinosi poslodavca i ostali doprinosi
- Izdaci za materijal, sitni inventar i usluge.

Struktura rashoda za 2024. godinu je kako slijedi:

Opis	Realizovano u 2023. godina	Plan za 2024. godinu	Realizovano u 2024. godina	Index
Plaće i naknade troškova zaposlenih	75.512	105.528	113.211	107,28 %
Doprinosi poslodavca i ostali doprinosi	6.781	6.605	10.759	162,89 %
Izdaci za materijal, sitni inventar i usluge	162.722	267.500	246.000	91,96 %
UKUPNO:	245.015	379.633	369.970	97,45 %

VIŠAK PRIHODA NAD RASHODIMA

Turistička zajednica grada Gradačca je u 01.01.-31.12 2024. godini ostvarila prihode u iznosu od 377.610,25 KM. Rashodi Turističke zajednice sa 31.12.2024. godine iznose 369.969,91 KM.

Razlika prihoda nad rashodima u iznosu od 7.640,34 KM će se koristiti za unapređenje turističke ponude u skladu s Odlukama Turističkog vijeća i Skupštine Turističke zajednice grada Gradačca.

TURISTIČKI PROMET U 2024. GODINI

Prijavljeni smještajni kapaciteti na području grada Gradačca

Broj prijavljenih noćenja u gradu Gradačac iznosio je 53.356, glavnina noćenja pripada boravku u kompleksu Banje Ilidže gdje se gosti nalaze na rehabilitaciji ili liječenju te ne plaćanju boravišnu taksu.

Broj prijavljenih noćenja sa uplaćenom boravišnom taksom u 2024. godini iznosio je 1.838 sa uplaćenom boravišnom taksom u iznosu od 3.675,00 KM.

Smještajni kapaciteti	Naziv subjekta	Broj zvjezdica	Broj soba	Broj ležaja	Telefon	Adresa	UKUPNO boravišna taksa u 2024. godini
Hotel	Banja Ilidža	***	70	164	035-368-600	ul. Hazna bb 76250 Gradačac	956
Pansion	SCO AREX	*	9	21	035-861-111	Ul. Husein kapetana Gradašćevića bb 76250 Gradačac	328
Apartman u domaćinstvu	Prenočište Smajlović	*	6	12	035-819-673	Ul. Šehitluci bb Gradačac	2391

Rad Turističke zajednice grada Gradačca u 2024. godini usmjeren je na aktivnosti obavljanja njenih osnovnih zadataka utvrđenih zakonom a to su: unapređenje i promocija izvornih vrijednosti područja grada Gradačca, saradnja sa pravnim i fizičkim licima koja za predmet poslovanja imaju turističko-ugostiteljsku, ili drugu komplementarnu djelatnost s ciljem dogovaranja i sprovođenja politike razvoja turizma na području grada Gradačca, organizovanje, koordiniranje i podsticanje kulturnih, umjetničkih, zabavnih, privrednih, sportskih i drugih manifestacija, koje doprinose obogaćivanju turističke ponude grada Gradačca, realizovanje programa aktivnosti boravka studijskih grupa i novinara na teritoriji grada Gradačca, izrade izvještaja i informacija potrebnih za rad Turističke zajednice, obavljanje raznih poslova u cilju promocije turističkog proizvoda na teritoriji grada Gradačca, podrška projektima i sufinansiranje projekata i programa koji imaju za cilj podizanje kvalitete turističke ponude i promocija turističkih kapaciteta na području grada Gradačca.

Turistička zajednica grada Gradačca je organizator 51. Međunarodnog sajma poljoprivrede i prehrambene industrije "Sajma šljive". Pripreme za organizaciju i održavanje "Sajma šljive" započele su donošenjem Odluke o organizaciji 51. Međunarodnog sajma poljoprivrede i prehrambene industrije "Sajma šljive" donesene 30.1. 2024. godine od strane Gradskog vijeća Gradačac kojom je zadužena Turistička zajednica grada Gradačca za organizaciju cjelokupnog sadržaja, na lokaciji sportska dvorana Skenderija u ulici H.K. Gradašćevića, u terminu od 28.8.–31.8.2024. godine. Gradonačelnik je 27.2.2024. godine imenovao Organizacioni odbor od 25 članova kojeg su činili predstavnici gradskih službi, javnih ustanova i preduzeća, Policijske uprave, Turističke zajednice i privatnih poduzetnika.

„Sajam šljive“ Gradačac je privredno-turistička manifestacija posvećena promociji šljive, razvoju poljoprivrede, prehrambene industrije, ruralnom razvoju i ruralnom turizmu koji je Strategijom razvoja turizma Tuzlanskog kantona okarakteriziran kako oblik turizma sa najvećim potencijalom za razvoj na području grada Gradačca. Ova manifestacija je jedan od najvažnijih kanala kojim se promoviše Gradačac i njegovi potencijali u ovoj turističkoj niši.

Na ovogodišnjem sajmu smo imali izlagače iz pet zemalja: Bosne i Hercegovine, Turske, Hrvatske, Makedonije i Srbije. Sajamski prostor je posjetilo preko 10 hiljada

posjetilaca, a prateće sajamske sadržaje: edukativne, kulturne, muzičke i prodajne je posjetilo preko 50 hiljada gostiju iz regije i susjednih zemalja.

Turistička ured Gradačac je organizovao gastro festival „Kuhaj, reci, peci“ na kojem se takmičile grupe u pripremi tradicionalnih jela našeg kraja i održane su radionice u pripremi jela sa istaknutim kuharima u saradnji sa udruženjem kuhara u BiH. Cilj manifestacije koja se održala prvi put je promovisanje grada Gradačca kroz gastro ponudu i pripremne aktivnosti na brendiranju jela kao što su Gradačaćka kutija, Hurmašice sa pekmezom, Gradačaćka šljivopita.

Manifestacija „Zimski GRADAčac“ se organizovala tradicionalno sa nizom programa i sadržaja, te dočekom Nove godine na Trgu Alije Izetbegovića i postavljenim klizalištem na platou Skenderija. Manifestacija se organizuje u saradnji sa Gradom Gradačac, Centrom za kulturu „Ahmed Muradbegović“, JP „Parkinzi“ Gradačac.

U maju i junu 2024. godina smo organizovali prihvrat školskih ekskurzija i sa obzirom na postojeće resurse uspješno dočekali preko 30000 učenika i izletnika iz Tuzlanskog kantona, Zeničko-dobojskog i Sarajevskog kantona. Ojačali suradnju sa putničkim i turističkim agencijama Unsko-sanskog kantona. Od septembra do decembra 2024. godine smo u saradnji sa Institutom za razvoj dodiplomskog obrazovanja Kantona Sarajevo organizovano dočekali 4000 srednjoškolaca iz Sarajeva.

Turistička zajednica grada Gradačca je promovisala Gradačac putem društvenih mreža, radio i televizijskih emisija, podjelom promotivnih letaka, izlaganjem na Međunarodnom sajmu turizma – Sarajevo travel Fest i Sajam privrede Modriča

Bili smo domaćini organizovanoj posjeti grupe novinara u projektu razvoja turizma USAID Bosna i Hercegovina, sudjelovali u više od 20 emisija domaćih i regionalnih televizija kojim se promoviše razvoj turizma. Organizovani radne posjete influensera iz Turske u saradnji sa Ministarstvom turizma, trgovine i saobraćaja Tuzlanskog kantona te izradi više promotivnih videa Gradačca i Tuzlanskog kantona.

Niz je aktivnosti i manifestacija u kojima sudjeluje Turistički ured Gradačac kao što su „Dani behara“ u organizaciji Planinarskog društva „Gradina“ Gradačac, partneri smo „Eko-etno BiH“ sajma organske hrane koji organizuje „Mreža žena veliko srce u BiH“ Gradačac te dajemo medijsku i organizacionu podršku ostalim manifestacijama koje promovišu Gradačac.

Datum: 24.03.2025. godine

Broj: 07-01-18-56/25

Turistički ured
Sakib Imširović, v.d. voditelj

